# Al via la Corona Winter Experience

corona-thisisliving-winter-experience-afc755cd

Chi l’ha detto che nella stagione fredda bisogna chiudersi in casa? MRM McCANN ha costruito per Corona una Brand Experience a 360° che coinvolgerà tutti i touchpoint del brand nel corso dei mesi invernali. La Corona Winter Experience, al via dal 16 gennaio, potrà essere seguita sia sul sito che sulla pagina Facebook del brand e proporrà due attività di engagement sinergiche.

tavola-da-snowboard-burton_coronaIl TOUR: un concorso instantwin sul sito Corona Extra per provare a vincere uno dei posti limitati in palio per ogni tappa (Sestriere, Bormio, Corvara, Roccaraso) e vivere una giornata adrenalinica sulle piste con i noti snowboarder Luca Fiorini e Gian Marco Maiocco. Partenza da quattro grandi città italiane: Torino (il 18 Febbraio), Milano, Verona e Napoli.

Il CONTEST DELLA “CORONA WINTER EXPERIENCE”: acquistando una Corona al supermercato e caricando i dettagli dello scontrino, o in un locale e caricando il proprio selfie sul sito, è possibile partecipare tramite instantwin all’estrazione di una tavola da snowboard Burton personalizzata Corona.

La sfida di Corona per il 2017 è quella di destagionalizzare il brand, senza snaturane l’identità. L’analogia tra surf e snowboard è stata la chiave di volta per trasportare il mood Corona in una stagione inesplorata, mantenendone intatto il carattere e l’energia, e proponendo al consumatore una storia che si sposa coerentemente con la dimensione estiva del brand.