Nel nuovo Terminal 3 di Fiumicino il primo Kimbo concept store Italiano

kimboconceptstorefiumicinot3-65123286

Nel nuovo **terminal T3 di Fiumicino** inaugurato la scorsa settimana, nell'area extra Schengen nasce il **primo punto in Italia "Caffè Kimbo, Espresso da Napoli"**, la vera **caffetteria napoletana gestita da Autogrill**. Già aperto con grande successo nel 2015 nell'aeroporto di Francoforte, il nuovo concept store si pone in Italia come un vero e proprio flagship per l'azienda di caffè partenopea.

Sono proprio i valori del brand Kimbo – **familiarità, convivialità e tradizione** – che hanno ispirato la realizzazione di uno spazio moderno e accogliente che al tempo stesso contiene numerosi rimandi alle tradizionali ambientazioni dei bar napoletani e a Napoli. Uno spazio deputato ad accogliere al meglio i passeggeri in transito, ma anche quelli che, appena arrivati, o appena rientrati in Italia, provano il desiderio di uno speciale benvenuto.

Caffè Kimbo Espresso da Napoli racconta dei tre talenti di Kimbo: la **selezione delle materie prime e delle migliori origini**, la **miscelazione dei diversi caffè** e la **tostatura**, vera e propria arte di cui Kimbo è custode. Una parete dello store è interamente dedicata al talento della miscelazione e della tostatura, con **7 silos che espongono 7 diversi blend Kimbo**, descrivendone le caratteristiche organolettiche e sensoriali, miscele che il consumatore potrà acquistare e portare con sé.

Due saranno le miscele in somministrazione con la macchina Espresso. E inoltre grande protagonista sarà la **Cuccuma**, la tradizionale caffettiera napoletana, che tanto successo sta riscuotendo in Italia e all'Estero e con la quale si possono preparare un caffè napoletano tradizionale oppure un black coffee all'Americana.

Lo store è stato concepito **a misura di viaggiatore** e riesce a far coesistere armonicamente la praticità del banco delle caffetterie delle grandi catene internazionali con lo stile tradizionale del bancone classico italiano: il consumatore può optare per un coffee-to-go se ha poco tempo, oppure accomodarsi in uno dei corner della lounge in attesa dell'imbarco.

Per garantire al viaggiatore un’immersione completa nella tradizione della caffetteria napoletana, l’offerta dello store è arricchita da una serie di **prodotti di pasticceria partenopea**: sfogliatelle ricce e frolle, babà, capresine, sciù, e una selezione di prodotti rustici tipici dello street food preparato nei vicoli della città antica.

A completare l’atmosfera napoletana dello store, il **corner Kimbo Enterteinment**, dove sono esposti numerosi oggetti legati al mondo del caffè napoletano: caffettiere, cuccume, tazzine, caffè in latta e tante altre curiose idee dedicate agli amanti della bevanda nera.

Kimbo è da più di 50 anni uno dei protagonisti del mercato nazionale del caffè dimensionalmente e culturalmente, quale simbolo del caffè italiano e dell’espresso napoletano. Selezione delle materie prime, controllo produttivo e tracciabilità su tutta la filiera assicurano l’eccellenza dei prodotti mentre le più selettive certificazioni internazionali testimoniano il rispetto delle risorse e dell’ambiente. Con un fatturato complessivo di **170 milioni di euro**, grazie al lavoro di 170 dipendenti Kimbo è presente in Italia in tutti i canali distributivi e all’estero, con il marchio “Kimbo Espresso Italiano”. Diffondere il caffè italiano nel mondo e valorizzare la specificità dell’espresso napoletano sono tra gli elementi fondamentali nella mission dell’azienda che opera, nel rispetto delle persone e dell’ambiente, per rendere disponibile sui mercati nazionali ed esteri un prodotto genuino, di qualità, autenticamente made in Italy.