illy celebra oltre 80 anni di storia con la Heritage Collection

illy-d473e97c

La storia di illycaffè affonda le proprie radici nel lontano 1933, anno in cui Francesco Illy scelse Trieste per avviare un’attività imprenditoriale fondata su un’idea semplice: offrire il migliore caffè al mondo. Per celebrare gli oltre 80 anni dalla fondazione, illy lancia la Heritage Collection, la prima collezione di tazzine che ripercorre le tappe fondamentali dello sviluppo della illycaffè.

La nuova illy Heritage Collection, composta da sei tazzine per espresso, racconta i cambiamenti attraversati dall’azienda triestina e le sue innovazioni tecnologiche, che hanno rivoluzionato il modo di fare, pensare e degustare il caffè, attraverso le sei fasi d’evoluzione del marchio. Ogni singola tazzina è infatti decorata da uno storico logo illy dorato e ne riporta la data di creazione.

16481-tazza-heritage-1933**1933**
Sin dalla fondazione della sua azienda, Francesco Illy, fedele al suo ideale di qualità totale, seleziona le migliori materie prime e rivoluziona l’industria del caffè: negli Anni ‘30 brevetta l’innovativo sistema di pressurizzazione che consente di trasportare ovunque i suoi prodotti conservandone aroma e freschezza e inventa Illetta, la progenitrice delle moderne macchine espresso.

16481-tazza-heritage-1960**1960**
Negli anni del boom economico, illy entra nelle case degli italiani grazie ai nuovi barattoli cilindrici di caffè macinato. Per continuare la ricerca dell’eccellenza qualitativa in ogni aspetto della lavorazione del caffè, Ernesto Illy, figlio di Francesco, crea il primo laboratorio aziendale, vera fucina di innovazioni. È inoltre di questi anni l’inizio del rapporto privilegiato con il mondo della creatività attraverso gli annunci pubblicitari che vedono la collaborazione con i più famosi grafici e illustratori dell’epoca.

16481-tazza-heritage-1963**1963**
L’azienda si trasferisce nell’attuale sede di via Flavia, sempre a Trieste, dove vengono ampliati il

laboratorio chimico e i reparti dedicati alla produzione del caffè e al confezionamento. È in questo periodo che comincia l’espansione internazionale, coronata dalla fondazione delle prime sedi estere. Il prodotto acquista più visibilità: viene infatti ora proposto in eleganti vasi in vetro per esaltare la naturale bellezza dei chicchi. Anche il marchio si estende, fino ad occupare con la denominazione “illycaffè” l’intero barattolo.

16481-tazza-heritage-1969**1969**

Negli Anni ‘70 la bontà diventa alla portata di tutti: con l'industrializzazione della cialda di caffè in carta, illy introduce il sistema porzionato per espresso, che oggi è uno standard internazionale (E.S.E. – Easy Serving Espresso). La cialda racchiude in un formato semplice da utilizzare la dose perfetta di caffè, alla giusta macinatura: è così possibile fare un espresso a regola d’arte sempre e ovunque.

16481-tazza-heritage-1985**1985**

Gli Anni ’80 e ‘90 sono il periodo della ricerca del benessere e del piacere. illy propone per la prima volta il proprio blend unico: una miscela di caffè 100% Arabica, frutto del perfetto equilibrio tra dolce, acido e amaro. Un blend garantito dalla selezione rigorosa dei chicchi, effettuata dalla prima macchina elettronica che riconosce e scarta quelli imperfetti.

16481-tazza-heritage-1996**1996**

Negli ultimi decenni, illycaffè intensifica i suoi legami con il mondo dell’arte. Un matrimonio inevitabile tra bontà e bellezza, nel quale l’artista reinterpreta valori, emozioni, eccellenze del brand per fornirne una sintesi unica. Esempi sono il marchio attuale, disegnato nel ’96 da James Rosenquist, uno dei fondatori della Pop Art americana, e la famosa tazzina espresso a logo illy, opera del designer Matteo Thun nel ‘91, poi personalizzata da tanti artisti contemporanei, all’interno del progetto illy Art Collection, divenuta una raccolta di piccoli capolavori d’uso quotidiano.

La illy Heritage Collection, composta da tazzine espresso, sarà disponibile a partire da metà novembre 2016 nei punti vendita illy e sul sito www.illy.com.