Fernet-Branca lancia la nuova limited edition natalizia

limited-edition-fernet-branca-2016-fronte-c2b2b5ef

A pochi giorni dall'ultimo successo ottenuto in Cina, dove ha vinto nella categoria Bartender Brand nel The DRiNK Magazine Bar Awards 2016, Fernet-Branca torna a festeggiare il Natale con una Limited Edition dal look nuovo e coloratissimo, che richiama il DNA di Fratelli Branca Distillerie. Quattro confezioni che rappresentano il viaggio di Branca nei quattro continenti alla ricerca delle 27 erbe che compongono il celebre amaro, la cui combinazione è una formula segreta che si tramanda da cinque generazioni. Europa, Asia, Africa, America. Un viaggio attraverso paesi esotici e favolosi, evocati dai profumi di erbe, spezie e radici: la camomilla, il tiglio, l'ireos europee; la china e la camomilla americane, la mirra e l'aloe dell'Africa e poi lo zafferano, il rabarbaro, la cannella, la genziana e la zedoaria provenienti dall'Asia.

La special edition raffigura i quattro continenti, ispirati all'opera dell'artista italiano contemporaneo Pietro Ruffo, ma anche alla celebre tradizione figurativa di Branca: ogni continente infatti è sorvolato dall'aquila del logo realizzato da Leopoldo Metlicovitz, apparso per la prima volta su un calendario Branca nel 1895, simbolo della vocazione internazionale di un'azienda che ha saputo conquistare il mondo grazie alla qualità dei suoi prodotti. Sul retro di ogni confezione si trova l'inconfondibile profilo della bottiglia di Fernet-Branca, decorata dal disegno delle erbe realizzato a mano con un mood giovane e spigliato, mentre il nome delle erbe e l'aquila sono in rilievo, a colori accesi e con un tocco decisamente pop.

limited-edition-fernet-branca-2016-retro_Anche quest'anno il progetto grafico della Limited Edition è firmato da JEMM The Creative Company, che ha saputo coniugare tradizione e rinnovamento: la stessa filosofia espressa nel motto di Fratelli Branca Distillerie, "Novare serbando". Un linguaggio pittorico raffinato e pieno di vibrante energia, che si adegua perfettamente all'unicità di un prodotto dal successo ultra centenario.

La special edition di Fernet-Branca sarà disponibile a partire da metà novembre al prezzo di una bottiglia di Fernet-Branca nelle principali insegne della grande distribuzione italiana.

www.fernetbranca.com